



# Política de contenido global de Pearson para socios comerciales

Actualizado: Octubre de 2024

Fecha de emisión de la Política original: Septiembre de 2023

# Contenido

Prólogo	3
Introducción	4
Declaraciones de principios	5
Alcance de la Política	10
Cumplimiento de la Política	13

# Prólogo

En Pearson, nuestro propósito es ayudar a las personas a concretar la vida que imaginan a través del aprendizaje. Se trata de una poderosa situación de confianza, no solo porque el aprendizaje afecta profundamente todos los aspectos de la vida de las personas, sino también porque el aprendizaje no es solo una etapa. Es un trayecto que dura toda la vida y en el que se espera un crecimiento y un impacto reales. Como compañía mundial de aprendizaje permanente, nuestro propósito guía todo lo que hacemos.

Las personas confían en Pearson a diario para conseguir soluciones de aprendizaje y evaluación interesantes y significativas que les ayuden a obtener los resultados positivos que desean. En nuestra sociedad de rápida evolución, es más importante que nunca que los aprendices tengan acceso, en cualquier parte y en todas las etapas de la vida, a soluciones confiables y de alta calidad basadas en evidencia y elaboradas para ellos por una increíble red de expertos en la materia.

De ahí la importancia de nuestra Política de contenido global, que contribuye a que todos en Pearson puedan trabajar juntos para ofrecer soluciones de aprendizaje y evaluación que sean pertinentes, intuitivas, objetivas y centradas en el cliente. Es así como ejercemos un impacto positivo en la vida de las personas y en el mundo que nos rodea.

**Dirección Ejecutiva de Pearson**



# Introducción

Pearson es la compañía mundial de aprendizaje permanente, que crea un contenido dinámico y enriquecedor<sup>1</sup>, diseñado para causar un impacto en la vida real.

En Pearson, nuestro trabajo consiste en fomentar el pensamiento crítico, desarrollar, evaluar y certificar conocimientos y habilidades, y facilitar la comprensión de nuestro complejo mundo para llegar a las personas y promover su compromiso con el aprendizaje.

Generamos experiencias de aprendizaje, medios de comunicación y servicios de alta calidad atractivos y confiables, diseñados para que los usuarios puedan desarrollar su potencial a lo largo de toda su vida de aprendizaje. Lograr que las personas confíen en nuestra marca para cumplir de manera coherente con nuestro propósito es fundamental para nuestro enfoque en todos los lugares donde trabajamos.

La Política de contenido global de Pearson (en adelante, la “Política”) proporciona un conjunto de principios que definen los Estándares de contenido global de Pearson. La Política pretende guiar el diseño, la creación, el desarrollo y la producción de nuestro contenido en todas las áreas de nuestra empresa.<sup>2</sup> El objetivo central de esta Política es permitir el desarrollo de contenido de alta calidad, basado en evidencia y centrado en el cliente que promueva una mayor inclusión y acceso al aprendizaje para todos.

Los aprendices son la esencia de lo que hacemos. Guiadas por nuestro Propósito compartido, las definiciones que se ofrecen en esta Política están diseñadas para brindar experiencias de aprendizaje enriquecedoras que generen resultados demostrables para el aprendiz. Con el uso de información y perspectivas fundamentadas, nuestro contenido también se basa en las experiencias, las necesidades y los deseos auténticos y diversos de los aprendices, los clientes y otros consumidores.

Esta Política, que incluye nuestro Marco de accesibilidad, se aplica a Pearson en su totalidad y establece objetivos para garantizar que el contenido de Pearson represente altos estándares éticos.

Nos esforzamos por ofrecer un contenido respaldado por la toma de decisiones basadas en evidencia, que cumpla con la ley vigente y que sea significativo y preciso a la hora de representar al amplio espectro de personas, comunidades, sociedades y culturas a las que prestamos servicios. La Política también permite una toma de decisiones sostenible en materia de contenido, es decir, permite evaluar cómo podemos ampliar el acceso al aprendizaje de más personas en todo el mundo a través de la estructura, la función y el diseño de nuestro contenido.

Trabajando con socios que demuestran compartir nuestros valores y compromisos, brindamos experiencias de aprendizaje confiables que den más sentido, a más momentos, para más personas de todo el mundo.

- 
1. El “contenido de Pearson” o el “contenido” abarca todo contenido interno o externo propiedad de Pearson que se publique, se dé a conocer o sea utilizado por el público o los empleados, incluidas, entre otras, las calificaciones, las plataformas, las evaluaciones, el software educativo, los libros de texto, el material de formación, promoción y marketing, tanto en formato impreso como digital, como así también el contenido ofrecido a través de servicios en vivo, como el material de desarrollo profesional, los cursos, las capacitaciones y las tutorías. Se espera que los empleados de Pearson que prestan servicios de creación de contenido (p. ej., trabajo por encargo), aprobación, consultoría y adquisición de terceros se alineen con los principios que se definen en esta Política al asesorar, orientar, crear o tomar decisiones de compra y desarrollo relacionadas con el contenido en la prestación de dichos servicios.
  2. Pearson opera un modelo comercial integrado que incluye 5 divisiones estructuradas para apoyar a los clientes y los consumidores durante sus trayectos de aprendizaje de por vida: Educación superior, Aprendizaje del idioma inglés, Evaluaciones y calificaciones, Habilidades laborales y Aprendizaje virtual. Nuestro ecosistema de aprendizaje está diseñado para que todos puedan aprender, donde sea que estén y del modo que quieran hacerlo.



SECCIÓN 1:

Declaraciones  
de principios

# Declaraciones de principios

Nos esforzamos por crear, desarrollar y presentar contenido que:

- › esté basado en evidencia y hechos
- › sea inclusivo y satisfaga las necesidades de la diversidad de audiencias a las que prestamos servicios
- › no discrimine y minimice el sesgo
- › sea ético y cumpla con los requisitos legales

Estos principios son interdependientes, y los colaboradores de contenido deben tenerlos en cuenta por igual a la hora de desarrollar y presentar contenido de alta calidad que brinde experiencias educativas enriquecedoras para todos.

Para garantizar que nuestro contenido esté **basado en evidencia y en hechos**, el diseño, la selección y la inclusión de evidencia e información deben ser justificables y mostrar respeto por los derechos humanos, la pericia de nuestros colaboradores y las necesidades del cliente.

Esperamos que la elección de información en nuestro contenido refleje e incluya la **diversidad de audiencias** a las que prestamos servicios y satisfaga sus variadas necesidades. El desarrollo de contenido implica de forma inherente que las personas o los grupos de colaboradores emitan juicios personales sobre qué incluir o excluir en los materiales que estén desarrollando. Al hacerlo, los colaboradores deben tomar decisiones que minimicen el sesgo para generar un contenido donde no se dañe ni discrimine a otras personas, grupos o comunidades.

Los colaboradores de contenido deben ser honestos y transparentes en sus elecciones para que el contenido se desarrolle **de forma ética** y **de conformidad con los requisitos legales vigentes** en las regiones en las que elegimos operar.

La confianza, la seguridad y la calidad son fundamentales en todo lo que hace Pearson. Se espera que todos los colaboradores de contenido comprendan y apliquen estos principios según se explica en esta Política. Esto ayuda a garantizar que los aprendices, los educadores y otros consumidores y clientes confíen en que el contenido de Pearson se desarrolla con rigor, precisión e integridad. Esperamos que todos los socios comerciales que crean y contribuyen al contenido propiedad de Pearson<sup>3</sup> respeten y cumplan esta Política y el Código de Conducta de Pearson durante su trabajo con nosotros.

---

*3. La audiencia de esta Política son empleados y socios comerciales de Pearson que contribuyen al contenido propiedad de Pearson. Esto abarca a la variedad de artistas que contratamos para contribuir al diseño, la creación, el desarrollo, la edición o la localización del contenido de Pearson. También incluye a socios de empresas conjuntas, proveedores, franquiciatarios, distribuidores y empleados de agencias de empleo temporal responsables de las actividades descritas.*

## Evidencia y hechos

El objetivo de Pearson es producir contenido bien documentado, basado en evidencia, con referencias globales, culturalmente relevante y que demuestre lo siguiente:

- › uso de diversas fuentes corroboradas para informar el desarrollo de contenido
- › alineación con los estándares y las mejores prácticas vigentes que los organismos profesionales independientes, internacionales y nacionales hayan establecido
- › veracidad, credibilidad y respeto por la verdad
- › justicia y equilibrio
- › independencia política
- › respeto e inclusión de la gobernanza local, las fuentes de conocimientos, los idiomas, las culturas y las costumbres
- › respeto por la privacidad

Nos esforzamos por integrar las mejores prácticas para mantener el aprendizaje de alta calidad en el diseño de nuestro contenido, dar vida al aprendizaje, mejorar la experiencia de todos los aprendices y otros consumidores y mantener un corpus de conocimientos que sea respetado y que refleje nuestra experiencia en el aprendizaje. Esto significa que aplicamos un enfoque transparente y basado en evidencia en el diseño, el desarrollo, la revisión y la evaluación de nuestro contenido educativo para facilitar un aprendizaje que ejerza un impacto real en la vida, el progreso y el éxito de los aprendices.

La precisión en la representación de los hechos y la evidencia que se presenta en nuestro contenido, en función de este, es un elemento esencial de la aplicación de este principio. Para ello, esperamos que toda la información que utilizamos para desarrollar nuestro contenido proceda de fuentes confiables y que todos los colaboradores de contenido asuman la responsabilidad de verificar que esto se cumpla tal como lo solicitan las partes pertinentes<sup>4</sup> de Pearson. Sabemos que, en ocasiones, pueden ocurrir errores o se puede necesitar una mayor orientación. En tales casos, se espera que los socios comerciales de Pearson informen de cualquier imprecisión o inquietud lo antes posible a su líder comercial de Pearson.

---

*4. Esto puede incluir a los gerentes de línea (incluidos los gerentes de Relaciones de Pearson que trabajen con los socios comerciales), nuestro equipo legal o cualquier otra parte responsable de la gestión y la supervisión de nuestro contenido.*

## Inclusión y diversidad

Pearson aspira a ser una compañía que refleje y fomente de manera auténtica la inclusión de todas las personas, de diversos orígenes y características, en las experiencias de aprendizaje. En este sentido, procuramos satisfacer las necesidades de nuestros clientes y garantizar que la evidencia y los hechos que ofrecemos en nuestro contenido sean un reflejo de esta aspiración.

También nos esforzamos por proporcionar un acceso equitativo a nuestro contenido a través de un espectro de características de aprendizaje y por promover la participación plena de todos los consumidores. Esto significa que desarrollamos nuestro contenido para satisfacer las necesidades de los aprendices y otros consumidores desde su punto de partida y que trabajamos para eliminar los obstáculos que afectan su participación y sus resultados de aprendizaje, con el aprovechamiento de las innovaciones científicas y tecnológicas en materia educativa.

Este enfoque garantiza la pertinencia, la validez y la vitalidad de nuestro contenido. También aumenta el valor del aprendizaje para los clientes al ampliar las perspectivas de los aprendices y capacitarlos para triunfar en un mundo cada vez más interconectado.

Para ello, tendremos en cuenta lo siguiente:

- › la extensión de nuestra audiencia global, incluidos los clientes y los consumidores;
- › la accesibilidad de nuestros productos y si son equitativos y aptos para su uso con aquellas personas de características y preferencias de aprendizaje diferentes, incluidas las personas en el espectro de la neurodiversidad, los aprendices con discapacidades específicas y aquellos con necesidades de comunicación y lenguaje diferentes;
- › los derechos lingüísticos y la identidad de las personas y las comunidades que acceden a nuestro material;
- › la autenticidad en la representación y la consideración de las perspectivas, los conocimientos, las sensibilidades y los contextos culturales locales;
- › el abanico de factores que influyen en las experiencias y los resultados de aprendizaje de diferentes personas y grupos, incluidas la edad y la etapa de desarrollo;
- › las innovaciones científicas y tecnológicas en materia educativa;

- › un enfoque inclusivo de las narrativas, las perspectivas y las experiencias vividas de las personas y los grupos a los que se hace referencia en nuestro contenido, con la seguridad de que dicho contenido no represente un trato prejuicioso o desigual de las personas o los grupos.

## Ausencia de discriminación y minimización del sesgo

Es muy importante cómo se visibiliza nuestro propósito en las experiencias de aprendizaje de las diversas audiencias a las que prestamos servicios en la gran variedad de contextos donde trabajamos, de modo que se demuestre la gran consideración que tenemos por ellos y por su humanidad. Nos esforzamos por representar y reflejar con veracidad los derechos<sup>5</sup> de todos los sectores de la sociedad, en todas las naciones en las que operamos, sin distinción ni discriminación por características personales y sociales.<sup>6</sup>

De este modo, pretendemos garantizar una representación auténtica y respetuosa de las personas, las comunidades y las sociedades en nuestro contenido, adoptando un enfoque reflexivo e informado para minimizar el impacto de nuestros propios sesgos o puntos de referencia culturales en nuestra toma de decisiones.<sup>7</sup> Nuestro contenido no debe menospreciar, juzgar ni catalogar a las personas o a los grupos de personas por sus características personales o sociales, y no debe ser despectivo hacia las personas, independientemente de las diferencias.

Pearson también extiende este principio de respeto a todos los que contribuyen con nuestro contenido y espera que las decisiones de contenido relacionadas con los hechos y la evidencia que presentemos sean razonables y se tomen poniendo en un lugar central el pleno respeto por los derechos de los consumidores y los clientes.

5. Esto incluye el respeto por los derechos a la vida, la libertad de no sufrir daños, la cultura y el arte, el desarrollo, la educación, la igualdad, la equidad, el trato humano, la ausencia de explotación, el conocimiento de los derechos, la privacidad, la seguridad y el trabajo. Los derechos enumerados no son exhaustivos. Se espera que los colaboradores de contenido de Pearson sean capaces de demostrar cómo se refleja el respeto por los derechos humanos (tal y como se definen en la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, según se codifica en la geografía para la que se desarrolla el contenido) en la selección de hechos y evidencia que se incluye en el contenido de Pearson, de acuerdo con el propósito estipulado y los resultados previstos del contenido correspondiente.

6. Esto incluye tener en cuenta el rango de edad de la audiencia prevista y garantizar que el contenido explícitamente diseñado para niños sea apropiado según las edades y las etapas de desarrollo correspondientes.

## Ética y legalidad

Pearson tiene la obligación de producir contenido que sea preciso, ético y confiable, y de garantizar que los servicios de consultoría que proporcionamos a nuestros socios reflejen los mismos valores. En los países y las regiones en los que operamos, Pearson también debe cumplir con los requisitos legales pertinentes.

El contenido debe adecuarse a las leyes y las prácticas éticas relacionadas con, entre otros, los siguientes puntos:

- › lucha contra el soborno y la corrupción
- › prevención de daños y delitos
- › conflictos de intereses
- › protección de datos
- › seguridad y protección contra el peligro en internet
- › libertad e integridad editorial
- › trato justo y honesto
- › libertad de prensa
- › propiedad intelectual
- › la legislación del país en el que se utilizarán, incluidas las consideraciones geopolíticas (p. ej., las fronteras del país)
- › política<sup>7</sup> educativa regional o estándares establecidos
- › principios de imparcialidad e independencia política

Adoptar un enfoque ético significa desarrollar nuestro contenido de forma responsable y adecuada a las necesidades de los aprendices y los clientes. Nuestro objetivo es fomentar la participación en el aprendizaje, despertar la curiosidad, promover la toma de decisiones éticas y desarrollar un contenido que produzca los resultados previstos para todos los aprendices a lo largo de su trayecto de aprendizaje. Emitimos juicios lógicos y verificables respecto de lo que incluimos en el contenido, conforme a los requisitos legales y las políticas o estándares prescritos cuando corresponda, para alinearnos con el propósito de nuestra compañía y los demás principios que se definen en esta Política.

## Guía ética sobre la selección o la reutilización de recursos cuyos derechos han sido autorizados por una nación o región geográfica diferente: adecuación cultural del contenido

Los recursos como las imágenes, los videos y el texto deben seleccionarse teniendo en cuenta su publicación o distribución a nivel mundial y deben reflejar la sensibilidad hacia las representaciones culturales de los mercados a los que se dirigen. En la creación o selección conjunta de contenido, deben participar las comunidades locales que utilizarán el producto o servicio, especialmente cuando el contenido es culturalmente sensible o controvertido.

Los equipos de Derechos y Permisos de Pearson pueden acceder a una amplia gama de contenido visual y escrito de terceros. Cuando se necesite adaptar el contenido para representar contextos culturales específicos o abordar la adecuación cultural, los recursos deben reemplazarse. Los recursos, en particular los que representan el aspecto físico o la vestimenta de las personas no deben manipularse, para garantizar tanto el cumplimiento de nuestras obligaciones contractuales como el respeto por los derechos de las personas en cuestión.

Comuníquese con el líder comercial de Pearson<sup>8</sup> para que lo asesore sobre la investigación de diversos recursos y sobre las autorizaciones para la reutilización de recursos o sustituciones. Se puede encontrar más información sobre sensibilidades culturales en la página 12 de esta Política.

7. Por "regional" se entiende un territorio geográfico definido o un estado con un gobierno nacional reconocido y establecido.

8. El "líder comercial de Pearson" es el empleado de Pearson que ha contratado al socio comercial y es su contacto nombrado.

The background of the slide features a close-up of a person's hands typing on a laptop keyboard. The scene is dimly lit, with a blue and white digital network overlay consisting of glowing nodes and connecting lines. A white text box with a green vertical bar on its right side is positioned in the lower-left corner.

SECCIÓN 2:

Alcance de  
la Política

# Alcance de la Política

## Introducción

La Política y los recursos que la respaldan se aplican a todo el contenido impreso y digital propiedad de Pearson para audiencias internas o externas, incluido el contenido entregado mediante servicios en vivo, independientemente de dónde se cree y quién lo cree. Esto abarca el contenido propiedad de Pearson creado en todas las plataformas y funciones empresariales e incluye a los empleados que no participan directamente en la creación de contenido. Se espera que todos los empleados de Pearson y los colaboradores de contenido que no son de Pearson conozcan esta Política y cumplan con los principios que se establecen en ella y que se aplican al contenido de Pearson. También pretendemos que los servicios de consultoría, evaluación y verificación de contenido que prestamos a nuestros socios reflejen el mismo principio.

Pearson se compromete a fomentar enfoques educativos éticos, basados en evidencia, fácticos e inclusivos en beneficio de los aprendices y otros consumidores de nuestro contenido. Sin embargo, a pesar de nuestro compromiso y nuestros esfuerzos, puede haber ocasiones en las que los descuidos den lugar a posibles impactos negativos en los aprendices y a quejas de los clientes, cuyas consecuencias pueden devaluar la confianza en nuestra marca.

De hecho, la credibilidad de Pearson como la compañía mundial de aprendizaje permanente está directamente relacionada con la forma en la que nuestras experiencias de aprendizaje llegan a la vida de los aprendices y las enriquecen, lo que les permite hacer realidad la vida que imaginan. Nos ganamos esta credibilidad y reforzamos la confianza de los clientes y los consumidores ofreciendo de forma constante experiencias y resultados de aprendizaje de alta calidad y basados en evidencia.

Nos esforzamos por desarrollar soluciones creativas e innovadoras que tengan en cuenta el contexto y que representen auténticamente a las comunidades a las que prestamos servicios. Para ello, es esencial nuestro compromiso con la inclusión y la relevancia a nivel local y global. El contenido que no refleja este compromiso es ineficaz a la hora de satisfacer las necesidades de los aprendices y de otros consumidores y es perjudicial para nuestros clientes y nuestra empresa.

La Política tiene los siguientes objetivos:

- › iterar los principios que sustentan nuestros Estándares de contenido global;
- › brindar orientación sobre nuestros Estándares de contenido global a las personas y los equipos involucrados en la creación, el desarrollo, la revisión y la publicación de contenido para garantizar que el contenido de Pearson sea coherente con los principios de esta Política;
- › fomentar el desarrollo de una comunidad de contenido crítica que contribuya al fortalecimiento de los Estándares de contenido de Pearson y a la aplicación de los principios de la Política en toda nuestra empresa;
- › evitar la publicación de errores involuntarios o contenidos inapropiados que puedan ser ofensivos o perjudiciales, y
- › documentar la postura de Pearson con respecto a nuestros Estándares de contenido global y reforzar nuestro compromiso de cumplimiento de nuestros principios con socios y clientes externos. La Política se revisará y actualizará con regularidad para incorporar los últimos avances en conceptos y terminologías del aprendizaje así como las sensibilidades legales, éticas y contextos culturales pertinentes.

**Pearson le facilita esta Política a usted como socio comercial al que se aplica esta Política y como parte de nuestro enfoque de adquisición socialmente responsable. Esperamos que confirme que ha leído y comprendido los principios de esta Política y su aplicación mediante el módulo de Orientación de la Política que ofrecemos a los socios comerciales, lo que ayuda a garantizar que esté bien informado sobre los Estándares de contenido global de Pearson y que pueda cumplir estos estándares en su trabajo con nosotros.**

Se impartirán cursos obligatorios y opcionales a las partes pertinentes indicadas anteriormente<sup>9</sup> para garantizar que apliquen la política.

## Sensibilidades legales, éticas y culturales

Es importante tener en cuenta que la Política es un conjunto de principios y mejores prácticas de alto nivel.

Reconocemos que las normas y las soluciones contextualizadas específicas de los mercados y las divisiones locales son apropiadas en algunas geografías y regiones, y pueden variar según el nivel de desarrollo, la población de aprendices o el grupo etario para garantizar que nuestro contenido:

- › cumpla con las leyes locales o la política vigente;
- › sea localmente adecuado y se ajuste a las características culturales, y
- › tenga en cuenta los cambios actuales significativos en los contextos locales que repercuten en el aprendizaje.

En estos casos, es necesario asegurarse de que los principios que Pearson describe en este documento sean primordiales y que se mantenga la alineación con los estándares internacionales.

**Cuando sea pertinente, los líderes comerciales de Pearson facilitarán las normas locales aplicables a los socios de contenido<sup>9</sup>, según sea necesario, para los proyectos contratados que entren en este ámbito.**

## Formatos digitales (accesibilidad)

Solo podemos cumplir nuestro objetivo de ayudar a las personas a progresar en su vida a través del aprendizaje y aplicar plenamente nuestros principios si todos nuestros materiales son accesibles para todos los usuarios. La incorporación de la accesibilidad en nuestros materiales de aprendizaje, procesos de desarrollo y esfuerzos de innovación no solo garantiza el acceso funcional, sino que también enriquece las experiencias para todos.

## Formatos digitales (inteligencia artificial generativa)

Los socios no podrán utilizar herramientas de inteligencia artificial (IA) generativa para crear contenido para Pearson o en nombre de Pearson, a menos y solo en la medida en que se estipule expresamente en su contrato. Si hay áreas o maneras en las que pretende utilizar herramientas de IA generativa en su trabajo con Pearson que no estén expresamente provistas en su contrato, debe obtener la aprobación por escrito del líder comercial de Pearson y obtener una enmienda de mutuo acuerdo de su contrato.

9. "Socio de contenido" hace referencia a los colaboradores externos que prestan servicios de autoría, escritura, revisión, edición o investigación directamente a Pearson para cualquier contenido propiedad de Pearson que se divulgue a una audiencia externa.



SECCIÓN 3:

Cumplimiento  
de la Política

# Cumplimiento de la Política

La incorporación de un enfoque ético, inclusivo y basado en evidencia exige que toda la compañía sostenga una cultura de consideración activa en las prácticas de trabajo.

## ¿Cuándo debe consultarse la Política en el proceso de desarrollo de contenido de Pearson?

La respuesta breve es en todo momento. En cada etapa del proceso de desarrollo de contenidos, las personas y los equipos que contribuyen al desarrollo de contenido de Pearson deben integrar las consideraciones de esta Política.

Las prácticas de planificación, desarrollo, producción y revisión difieren entre los equipos de contenidos, servicios y productos en las distintas ubicaciones, regiones y sectores de la empresa. Las prácticas también pueden variar en cuanto a la gobernanza en función del proyecto, del servicio o de las condiciones específicas establecidas en los contratos de los socios comerciales y el cronograma de trabajo acordado. Sin embargo, se espera que todas las personas que participan en el desarrollo de contenido para Pearson apliquen la Política en todo el proceso de creación, revisión y publicación o divulgación del contenido. Esto incluye a los empleados y los socios de contenido que participan directamente en este proceso, independientemente de la unidad de negocio o el equipo para el que trabajen.

## Mejores prácticas

Las siguientes acciones resumen cómo los desarrolladores de contenido pueden adoptar las mejores prácticas para asegurarse de que el contenido que producen incluya los principios de la Política y que nuestro compromiso con todos los aprendices y otros consumidores esté en el centro.

1. **Compromiso:** esta acción requiere la reflexión personal, el análisis de nuestros sesgos y la aplicación de un pensamiento de diseño basado en evidencia, equitativo, no discriminatorio e inclusivo en todo el contenido que producimos.

2. **Investigación:** ¿existe una perspectiva definitiva sobre un tema presentado en el contenido? ¿Qué otros trabajos en el campo podrían aportar información sobre este tema? ¿Se han considerado las mejores prácticas en la ciencia del aprendizaje<sup>10</sup>? Buscamos de manera activa diversas perspectivas y utilizamos una variedad de evidencias. Cuando se representen comunidades específicas, la investigación deberá incluir una participación directa de los miembros de las comunidades pertinentes para obtener perspectivas auténticas y precisas.
3. **Participación:** interactúe con grupos más amplios para compartir el aprendizaje, colaborar y obtener una variedad de perspectivas, experiencias y puntos de vista: aprendices, educadores, instructores, comunidades, clientes, compañeros y colegas.
4. **Análisis:** adopte un enfoque crítico para explorar la evidencia de los conceptos que presentamos y cómo elegimos presentarlos, teniendo en cuenta e incluyendo la diversidad de consumidores del contenido.
5. **Desarrollo:** aproveche la oportunidad de seguir ampliando sus conocimientos y mantenerse al día en su área de especialización con una perspectiva inclusiva.

Como empleador, Pearson se compromete con el desarrollo de una cultura de aprendizaje para los empleados y los socios que sitúe a los consumidores en el centro de todo lo que hacemos. Facilitaremos que los colaboradores de contenido adopten estas mejores prácticas a través de la implementación de comunicaciones, procesos, actividades y recursos para alcanzar un mayor grado de desarrollo de los estándares de contenido.<sup>11</sup>

10. Consulte los [Principios de diseño del aprendizaje de Pearson](#) para obtener más información.

11. Por grado de desarrollo de los estándares de contenido se entiende un conjunto de capacidades definidas por Pearson que permiten que nuestros contenidos cumplan los más altos estándares de calidad.

## Resolución de inquietudes

Nuestro trabajo es complejo. Operamos a través de una vasta red y ofrecemos una amplia gama de contenido que se adapta a distintas audiencias en múltiples zonas geográficas. Una cultura de mejora continua, flexibilidad e innovación es el pilar para satisfacer las necesidades de los aprendices y garantizar el futuro del aprendizaje. Somos responsables y confiables y nos tomamos muy en serio las inquietudes sobre la credibilidad de nuestro contenido. Creemos que recibir las inquietudes y responder de manera eficaz ante ellas es una fortaleza y agradecemos cualquier comentario que nos permita abordar las inquietudes relativas al contenido de Pearson en cualquier etapa del proceso de desarrollo de contenido.

### ¿Cómo sabré si algo podría estar en conflicto con los principios de la Política en el contenido en el que estoy trabajando?

Reflexione. Hágase las siguientes preguntas:

- › ¿El contenido es coherente con el objetivo y los valores de Pearson?
- › ¿El contenido le parece ético y creíble a usted y a personas que tienen identidades y experiencias de vida diferentes a las suyas?
- › ¿Se sentiría cómodo si leyera sobre el contenido en los medios de comunicación?
- › ¿El contenido es inclusivo y respetuoso con personas de todos los orígenes y características?
- › ¿Es clara y verificable la base empírica de los temas presentados en el contenido?
- › ¿Podría un consumidor interpretar que el contenido perpetúa un sesgo o un estereotipo, o que contribuye a la marginación de un grupo de personas?
- › ¿Podría el contenido percibirse como dañino, especialmente en internet?
- › ¿Es el contenido legal y congruente con nuestras políticas generales y con el Código de Conducta de Pearson?

En primer lugar, los socios comerciales deben dirigir dichas inquietudes a su líder comercial de Pearson. Cuando se identifiquen inquietudes en el contenido y no haya un enlace de Pearson designado, estas inquietudes también se pueden dirigir directamente al equipo de Estándares de contenido Global de Pearson mediante este [Formulario de consultas](#). El equipo investigará los posibles problemas y los dirigirá al equipo de contenido pertinente.

Sea cual sea la forma que elija para comunicarse con nosotros, incluya detalles específicos sobre el contenido en cuestión y su inquietud, de modo que podamos comenzar a resolverlo lo antes posible.

### ¿Qué sucede si se cuestiona la legalidad del contenido?

Si tiene preguntas sobre la legalidad del contenido, comuníquese directamente con su líder comercial de Pearson. En cuanto a las quejas relacionadas con otras desviaciones de nuestra Política, Pearson iniciará un proceso interno con los líderes de contenido, incluidos los creadores de contenido, y según sea necesario, el departamento jurídico revisará el contenido en el contexto legal.

### ¿Qué sucede si un aprendiz, otro consumidor o un cliente identifica una inquietud o un problema con el contenido que va en contra de la Política?

Si un aprendiz o un cliente plantea una preocupación durante su compromiso con Pearson, puede remitirlo al [portal para reportar sesgos de Pearson](#).

## Cursos, capacitación y apoyo para la implementación

Pearson brinda cursos, capacitación y apoyo para la implementación de la Política, lo cual incluye, entre otras cosas:

Para los empleados:

- › Seminarios y talleres generales y específicos de cada división para informar y capacitar a los colaboradores de contenido de Pearson. Los módulos en línea para empleados se imparten a través de nuestra plataforma de capacitación interna, que incluye:
  - El curso de Política de contenido global de Pearson (obligatorio para la mayoría de los empleados)
  - El curso de Recursos de la Política de contenido global de Pearson (obligatorio para todos los empleados que interactúen con contenido de Pearson)
  - El curso de Fundamentos del contenido inclusivo de Pearson (obligatorio para todos los empleados que interactúen con contenido de Pearson)

Para socios comerciales:

- › Formación en línea y fuera de línea para los socios comerciales que trabajen con contenido de Pearson. Los módulos en línea se imparten a través de nuestra plataforma de capacitación externa e incluyen lo siguiente:
  - El módulo de Orientación de la Política de contenido global de Pearson (obligatorio)
  - El curso de Fundamentos del contenido inclusivo de Pearson (para los socios comerciales identificados como socios de contenido).

Los socios comerciales también tienen la oportunidad de participar en seminarios y talleres generales y específicos de cada división para informar y capacitar a los colaboradores de contenido de Pearson. Los socios comerciales deben contactar al gerente de Relaciones de Pearson y consultarle.

Pearson también complementa esta Política, nuestros cursos y otras capacitaciones con más recursos disponibles para los colaboradores de contenido. Se desarrollan nuevos recursos según sea necesario.



---

Para obtener más información,  
visite [Pearson PLC](#).