



Policy globale sui contenuti di Pearson per i partner commerciali

Data aggiornamento: ottobre 2024

Data di emissione della policy originale: settembre 2023

Sommario

Premessa	3
Introduzione	4
Dichiarazioni di principio	5
Oggetto della policy	10
Adesione alla Policy	13

Premessa

In Pearson, perseguiamo lo scopo di aiutare le persone a realizzare la vita cui aspirano attraverso l'istruzione. Si tratta di una grande responsabilità, non solo perché l'apprendimento ha effetti profondi su tutti gli aspetti della vita delle persone, ma anche perché non rappresenta soltanto una fase della vita. È un percorso permanente, da cui le persone si aspettano una reale crescita e un impatto sostanziale. Come Società mondiale dell'apprendimento permanente, il nostro scopo orienta ogni nostra azione.

Ogni giorno ci sono persone che si affidano a Pearson perché fornisca soluzioni interessanti e significative per l'apprendimento e la valutazione, utili al raggiungimento degli esiti positivi cui ambiscono. Nella nostra azienda in rapido cambiamento, è più importante che mai che gli studenti, qualunque sia il luogo o la fase della vita in cui si trovano, possano accedere a soluzioni di alta qualità, affidabili, basate su prove, concepite pensando proprio a loro, da parte di una rete eccezionale di esperti della materia.

È qui che entra in gioco la nostra Policy globale sui contenuti, per contribuire a creare tra tutti coloro che lavorano in Pearson una sinergia volta a produrre soluzioni di apprendimento e valutazione pertinenti, intuitive, obiettive e incentrate sul cliente. È così che incidiamo positivamente sulla vita delle persone e sul mondo intorno a noi.

Direzione esecutiva di Pearson



Introduzione

Pearson è l'azienda mondiale per l'apprendimento permanente, che crea contenuti vivaci e arricchenti¹, formulati per avere un impatto sulla vita reale.

Il nostro lavoro in Pearson consiste nell'arrivare alle persone e interessarle attivamente all'apprendimento, favorendo il pensiero critico, lo sviluppo, valutando e certificando conoscenze e abilità, consentendo inoltre di comprendere il nostro complesso mondo.

Produciamo esperienze di apprendimento di alta qualità, prodotti multimediali e servizi coinvolgenti, credibili e progettati per consentire agli utenti di realizzare le proprie potenzialità in ogni fase del loro percorso formativo. Per realizzare in modo coerente il nostro scopo, è fondamentale guadagnarsi la fiducia delle persone nei confronti del nostro marchio, in relazione al nostro approccio ovunque operiamo.

La Policy globale sui contenuti di Pearson (di seguito denominata "Policy") fornisce una serie di principi che definiscono gli Standard sui contenuti a livello globale di Pearson. La Policy ha lo scopo di guidare la progettazione, la creazione, lo sviluppo e la produzione dei nostri Contenuti in tutta la nostra attività.² Questa Policy persegue essenzialmente l'obiettivo di permettere lo sviluppo di Contenuti di alta qualità, basati su prove, con il cliente al centro, determinando per tutti un maggiore grado di inclusione e accesso alla formazione.

Al centro della nostra attività restano costantemente gli studenti. Le definizioni riportate nella Policy, fondate sul nostro Scopo comune, sono funzionali alla creazione di esperienze di apprendimento arricchenti, capaci di condurre a risultati tangibili per lo studente. Servendosi di una varietà di prospettive e informazioni comprovate, i nostri Contenuti vengono arricchiti ulteriormente da esperienze, necessità e desideri autentici e diversificati di studenti, clienti e altri utenti.

La presente Policy, che comprende anche il nostro Quadro di riferimento sull'accessibilità, si applica in tutto il complesso di Pearson e fissa gli obiettivi che consentono di assicurare che i Contenuti Pearson esprimano i massimi standard etici.

Ci sforziamo di fornire Contenuti sostenuti da un processo decisionale basato su prove, in conformità con la legge vigente, ricchi di significato e accurati nella rappresentazione dell'ampio spettro di persone, comunità, società e culture a cui prestiamo i nostri servizi. La Policy consente anche un processo decisionale sostenibile in relazione ai Contenuti, che tenga cioè conto delle modalità in cui possiamo ampliare l'accesso all'istruzione per un numero ancora maggiore di persone nel mondo, attraverso la struttura, la funzionalità e la progettazione dei nostri Contenuti.

Lavorando con partner che condividono in modo dimostrabile i nostri valori e i nostri impegni, offriamo esperienze di apprendimento affidabili che aggiungono più vita, a più momenti, per più persone in tutto il mondo.

1. Il termine "Contenuto Pearson" o "Contenuto" si riferisce a qualsiasi contenuto interno o esterno di proprietà di Pearson pubblicato per, rilasciato a, o utilizzato dal pubblico o dipendenti, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, qualifiche, piattaforme, valutazioni, materiale didattico, libri di testo e materiali promozionali e di marketing, sia in formato cartaceo che digitale, accanto a contenuti erogati tramite servizi dal vivo, come materiale per lo sviluppo professionale, corsi, formazione e tutoraggio. I dipendenti di Pearson che si occupano di servizi di creazione di contenuti (ad es. lavori su commissione), di approvazione e consulenza, nonché di approvvigionamento di soggetti terzi sono tenuti, quando prestano tali servizi, ad allinearsi ai principi definiti nella presente Policy, nello svolgimento di attività di consulenza, guida, creazione o assunzione di decisioni di acquisto e sviluppo inerenti a contenuti.

2. Pearson adotta un Modello commerciale integrato, che include 5 Divisioni strutturate per supportare i clienti e gli utenti nel loro percorso di apprendimento permanente: Istruzione Superiore, Didattica della lingua inglese, Valutazioni e qualifiche, Abilità professionali e Apprendimento virtuale. Il nostro ecosistema di apprendimento è concepito in modo da condurre tutti ad apprendere, ovunque si trovino e comunque intendano studiare.



SEZIONE 1:
Dichiarazioni
di principio

Dichiarazioni di principio

Ci impegniamo per creare, sviluppare e presentare Contenuti:

- › basati su prove e fatti
- › inclusivi e capaci di soddisfare le esigenze delle diverse sensibilità dei destinatari dei nostri servizi
- › esenti da discriminazioni e tendenti a ridurre al minimo i pregiudizi
- › etici e conformi ai requisiti legali

Si tratta di principi interdipendenti; i contributori per i contenuti devono attribuire loro pari attenzione quando sviluppano o presentano Contenuti di alta qualità, capaci di fornire esperienze didattiche arricchenti per tutti.

Col proposito di garantire che i nostri Contenuti **si basino su prove e fatti**, la progettazione, la selezione e l'inclusione di prove e informazioni devono essere giustificabili e devono dimostrare rispetto per i diritti umani, la competenza dei nostri contributori e le esigenze dei clienti.

Esigiamo che la scelta di informazioni presenti nei nostri Contenuti rifletta e includa le **diverse sensibilità dei vari gruppi di destinatari** a cui prestiamo i nostri servizi e soddisfi le loro esigenze ad ampio raggio. Lo sviluppo di contenuti significa intrinsecamente che i contributori (singolarmente o in gruppi) giudichino in modo personale cosa includere ed escludere nei materiali che sviluppano. In tale giudizio, i contributori devono assumere decisioni che riducano al minimo i pregiudizi, giungendo a contenuti che non danneggino né discriminino in modo ingiusto individui, gruppi o comunità.

I contributori per i contenuti devono essere onesti e trasparenti riguardo alle loro scelte, in modo che i Contenuti siano sviluppati **in modo etico** e in **conformità con i requisiti legali vigenti** nelle aree geografiche in cui decidiamo di operare.

La fiducia, la sicurezza e la qualità sono elementi centrali di ogni attività di Pearson. Si esige che tutti i contributori per i Contenuti comprendano e applichino questi principi, nell'accezione spiegata nella presente Policy. Sarà così più facile garantire che studenti, docenti e altri utenti e clienti possano confidare nel fatto che i Contenuti Pearson siano sviluppati con rigore, accuratezza e integrità. Esigiamo che tutti i Partner commerciali che creano e contribuiscono ai contenuti di proprietà di Pearson³ sostengano e rispettino questa Policy e il Codice di Condotta di Pearson mentre lavorano con noi.

3. I destinatari di questa Policy sono i dipendenti e i Partner commerciali di Pearson che contribuiscono ai Contenuti di proprietà di Pearson. Vi è compreso tutto lo spettro di creativi a cui affidiamo il compito di contribuire alla progettazione, alla creazione, allo sviluppo, all'editing o alla localizzazione dei Contenuti Pearson. Ne fanno parte anche i partner di joint venture, i venditori, gli affiliati in franchising, i distributori, i fornitori e i dipendenti di agenzie di lavoro interinale responsabili delle attività descritte.

Prove e fatti

Pearson si propone di produrre Contenuti ottenuti tramite una ricerca approfondita, basati su prove, dotati di riferimenti a livello globale, rilevanti culturalmente e caratterizzati da:

- › impiego di una varietà di fonti confermate su cui basare lo sviluppo di contenuti
- › allineamento agli standard e alle best practice attuali stabiliti da organismi professionali indipendenti nazionali e internazionali
- › fattualità, credibilità e rispetto della verità
- › equità ed equilibrio
- › indipendenza politica
- › rispetto e inclusione di governi, fonti di informazioni, lingue, culture e costumi locali
- › rispetto della privacy

Nella progettazione dei nostri Contenuti, ci sforziamo di integrare le best practice a sostegno di un apprendimento di alta qualità, per rendere l'apprendimento una realtà viva, migliorare l'esperienza di tutti gli studenti e di altri utenti e mantenere un corpo di conoscenze rispettate che rifletta la nostra competenza nella didattica. Ciò significa che applichiamo un metodo trasparente e basato su prove nella progettazione, nello sviluppo, nell'esame e nella valutazione dei nostri Contenuti didattici, allo scopo di facilitare un apprendimento che incida concretamente sugli studenti, sui loro progressi e sul loro successo.

La precisione nella rappresentazione di fatti e nelle prove presentate nei nostri contenuti, in conformità con lo scopo degli stessi, è un elemento essenziale dell'applicazione di questo principio. In tale intento, esigiamo che qualsiasi informazione da noi utilizzata per sviluppare i nostri Contenuti sia ricavata da fonti affidabili e che permanga a carico di tutti i contribuenti per i Contenuti la responsabilità di verificarla nelle forme richieste dai soggetti pertinenti⁴ in Pearson. Ammettiamo la possibilità di occasioni in cui si verifichino errori oppure occorrono maggiori indicazioni. In questi casi, i Partner commerciali Pearson sono tenuti a segnalare il prima possibile eventuali imprecisioni o dubbi al proprio Responsabile commerciale Pearson.

⁴. Rientrano in tale categoria i superiori diretti (compresi i Responsabili delle relazioni di Pearson che lavorano con Partner commerciali), il nostro team legale o qualsiasi altro soggetto responsabile della gestione e del monitoraggio dei nostri Contenuti.

Inclusione e diversità

Pearson ambisce al ruolo di azienda capace di presentare e promuovere autenticamente l'inclusione di tutte le persone provenienti da una molteplicità di retroterra e di ogni caratteristica all'interno delle nostre esperienze di apprendimento. Al riguardo, ci impegniamo per soddisfare le esigenze dei nostri clienti e per garantire che le prove e i fatti forniti nei nostri Contenuti riflettano tale aspirazione.

Cerchiamo inoltre di fornire un giusto accesso ai nostri Contenuti attraverso uno spettro di caratteristiche di apprendimento e di favorire la piena partecipazione di tutti gli utenti. Quindi sviluppiamo i nostri Contenuti con il fine di soddisfare le esigenze degli studenti e di altri utenti fin dall'inizio e lavoriamo per abbattere le barriere che incidono sul loro impegno attivo e sugli esiti scolastici, sfruttando le innovazioni scientifiche e tecnologiche nel campo della didattica.

La scelta di tale approccio garantisce la rilevanza, la validità e la vivacità dei nostri Contenuti. Aumenta il valore dell'apprendimento per i clienti, allargando gli orizzonti degli studenti e preparandoli ad avere successo in un mondo sempre più interconnesso.

In tale intento, terremo in considerazione:

- › la vastità dei nostri destinatari globali, inclusi i clienti e gli utenti;
- › l'accessibilità dei nostri prodotti, valutando anche se siano equi e adatti all'uso di persone con differenti caratteristiche e preferenze nell'apprendimento. È un concetto che include anche le persone di tutto lo spettro della neurodiversità, gli studenti con disabilità specifiche e gli studenti con esigenze diverse in termini di comunicazione e lingua;
- › i diritti e l'identità legati alla lingua delle persone e delle comunità che accedono ai nostri materiali;
- › l'autenticità nella rappresentazione e la considerazione di punti di vista, conoscenze, sensibilità e contesti culturali locali;
- › la vastità dei fattori che influenzano le esperienze di apprendimento e i risultati di individui e gruppi diversi, includendo l'età e lo stadio di sviluppo;
- › le innovazioni scientifiche e tecnologiche nel campo della didattica

- › un approccio inclusivo alle narrazioni, alle prospettive e alle esperienze vissute di individui e gruppi a cui si fa riferimento nei nostri Contenuti, facendo in modo che i nostri Contenuti non rappresentino un trattamento gravato da pregiudizi o iniquità nei confronti di individui o gruppi.

Assenza di discriminazioni e riduzione al minimo dei pregiudizi

Riveste un'importanza critica il modo in cui il nostro scopo si rivela nelle esperienze di apprendimento delle molteplici fasce di destinatari cui prestiamo i nostri servizi nei tanti contesti diversi in cui operiamo, attraverso modalità capaci di dimostrare un'alta considerazione per loro e per la loro umanità. Ci impegniamo a rappresentare in maniera onesta e a riflettere i diritti⁵ di tutti i settori della società, in tutte le nazioni in cui operiamo, senza distinzioni o discriminazioni sulla base di caratteristiche personali e sociali.⁶

In tale impegno, puntiamo ad assicurare nei nostri Contenuti una rappresentazione autentica e rispettosa di persone, comunità e società, adottando un approccio ponderato e informato, volto a ridurre al minimo nel nostro processo decisionale l'influenza di nostri pregiudizi o punti di riferimento culturali.⁷ I nostri Contenuti non devono sminuire, né formulare giudizi o stereotipi su singole persone o gruppi sulla base delle caratteristiche personali e sociali; non devono inoltre essere spregiativi nei confronti di persone, indipendentemente dalla differenza.

Pearson applica questo rispetto anche a tutti coloro che contribuiscono ai nostri Contenuti ed esige che le decisioni di contenuto in merito ai fatti e alle prove che presentiamo siano ponderate e assunte mettendo al centro il rispetto dei diritti degli utenti e dei clienti.

5. Rientra in questo impegno il rispetto per i diritti alla vita, alla libertà dal pericolo, alla cultura e all'arte, allo sviluppo, all'istruzione, all'uguaglianza, all'imparzialità, al trattamento umano, alla libertà dallo sfruttamento, alla conoscenza dei diritti, alla privacy, alla sicurezza e al lavoro. L'elenco dei diritti non è esaustivo. Si esige che i contributori per i Contenuti Pearson siano in grado di indicare come il rispetto dei diritti umani (secondo la definizione della Dichiarazione dei diritti umani dell'ONU e della Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia, nelle forme codificate nell'area geografica per cui si sviluppano i contenuti) si rifletta nella scelta di fatti e prove da includere nei Contenuti Pearson, in conformità con lo scopo stabilito e gli esiti previsti dei Contenuti interessati.

6. Tale obbligo prevede che si tenga conto della fascia di età dei destinatari previsti e si accerti che i Contenuti espressamente destinati ai minori siano appropriati alle età e agli stadi di sviluppo pertinenti.

Etica e legalità

Pearson ha l'obbligo di produrre Contenuti accurati, etici e affidabili e di garantire che i servizi di consulenza che forniamo ai nostri partner riflettano gli stessi valori. Pearson deve anche conformarsi ai requisiti di legge pertinenti vigenti nelle nazioni e nelle regioni geografiche in cui operiamo.

I Contenuti devono essere in linea con leggi e prassi etiche correlate, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, a:

- › contrasto alle tangenti e alla corruzione
- › prevenzione di danni e offese
- › conflitti di interesse
- › protezione dei dati
- › sicurezza online e protezione dal pericolo
- › libertà e integrità editoriale
- › condotta equa e onesta
- › libertà di stampa
- › proprietà intellettuale
- › leggi del paese di uso previsto, incluse considerazioni geopolitiche (ad es., confini nazionali)
- › politica educativa regionale⁷ o standard prescritti
- › principi di imparzialità e indipendenza politica

L'adesione a un approccio etico equivale a sviluppare i nostri Contenuti con modalità responsabili, idonee a soddisfare le esigenze di utenti e clienti. Puntiamo ad attivare un interesse attivo nell'apprendimento, a suscitare curiosità, a favorire un processo decisionale etico e a sviluppare Contenuti che determinino gli esiti previsti per tutti gli studenti nel loro intero percorso di studio. Formuliamo giudizi ragionati e verificabili sugli elementi che includiamo nei nostri Contenuti, fatti salvi i requisiti di legge e la policy o gli standard prescritti ove applicabili, nell'intento di allinearci allo scopo della nostra Società e agli altri principi definiti nella presente Policy.

Indicazioni etiche sulla selezione o il riutilizzo di risorse che sono esentate da diritti da parte di una nazione o regione geografica diversa: appropriatezza culturale di Contenuti.

Le risorse (quali immagini, video e testi) devono essere selezionate nell'ottica di una diffusione o distribuzione globale e devono riflettere una sensibilità verso le rappresentazioni culturali dei mercati a cui sono destinate. La co-creazione o la co-selezione di Contenuti deve coinvolgere le comunità locali cui vengono forniti il prodotto o il servizio, in particolare qualora i Contenuti siano culturalmente sensibili o controversi.

I team Pearson per i diritti e le autorizzazioni possono accedere a un varietà diversificata di Contenuti visivi e scritti di soggetti terzi. Quando occorre adattare Contenuti per rappresentare contesti culturali specifici o adeguarsi alla cultura, occorre sostituire le risorse. Le risorse (in particolare se raffigurano l'aspetto fisico o l'abbigliamento delle persone) non devono essere alterate per garantire sia l'osservanza dei nostri obblighi contrattuali, sia il rispetto dei diritti degli individui interessati.

Si invita a contattare il proprio Responsabile commerciale Pearson⁸ per consigli sulla ricerca di risorse diversificate e i consensi al riutilizzo o la sostituzione di risorse. È possibile trovare ulteriori informazioni sulle sensibilità culturali a Pagina 12 della presente Policy.

7. Il termine "regionale" si riferisce a un'area geografica definita o uno Stato con un governo riconosciuto e consolidato a livello nazionale.

8. Il Responsabile commerciale Pearson è il dipendente di Pearson che ha affidato l'incarico al Partner commerciale e di cui costituisce il contatto designato.

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The image is overlaid with a digital network graphic consisting of glowing blue and white nodes connected by thin lines, creating a mesh-like pattern across the scene. The background is dark and out of focus, emphasizing the hands and the keyboard.

SEZIONE 2:

Oggetto
della policy

Oggetto della policy

Introduzione

La Policy e le sue risorse di supporto si applicano a tutti i Contenuti stampati e digitali di proprietà di Pearson destinati un pubblico interno o esterno, inclusi i Contenuti messi a disposizione tramite servizi live, a prescindere dal luogo o dall'autore della relativa creazione. Rientrano in tale concetto tutti i Contenuti di proprietà di Pearson creati su tutte le piattaforme e le funzioni aziendali, includendo anche dipendenti non direttamente coinvolti nella creazione di Contenuti. Si esige che tutti i dipendenti Pearson e i contributori per i contenuti non dipendenti Pearson conoscano a fondo la presente Policy e aderiscano ai principi che vi sono esposti, in quanto applicabili ai Contenuti Pearson. Esigiamo inoltre che i servizi di consulenza, valutazione e verifica dei contenuti da noi prestati ai nostri partner riflettano lo stesso principio.

Pearson si impegna a promuovere approcci etici, basati su prove, fattuali e inclusivi nei confronti dell'apprendimento, a beneficio di studenti e altri utenti dei nostri Contenuti. Malgrado l'impegno e lo sforzo da parte nostra, potrebbero comunque capitare sviste in grado di produrre potenziali effetti negativi sugli studenti e reclami dei clienti, mentre le conseguenze possono deteriorare la fiducia nei confronti del nostro marchio.

In effetti, la credibilità di Pearson in quanto azienda mondiale per l'apprendimento permanente è direttamente correlata al modo in cui le nostre esperienze di apprendimento toccano e arricchiscono la vita degli studenti, consentendo loro di realizzare la vita cui aspirano. Ci procuriamo tale credibilità e consolidiamo la fiducia di clienti e utenti fornendo costantemente esperienze e risultati di alta qualità e basati su prove nel campo della formazione.

Ci impegniamo per sviluppare soluzioni creative e innovative sensibili al contesto e capaci di rappresentare autenticamente le comunità a cui prestiamo i nostri servizi. Per procedervi, è essenziale il nostro impegno verso l'inclusione e la rilevanza, a livello locale e globale. I Contenuti che non riflettono questo impegno sono incapaci di soddisfare le esigenze degli studenti e di altri utenti e arrecano danno ai nostri clienti e all'azienda.

La Policy ha lo scopo di:

- › ribadire i principi su cui si fondano i nostri Standard sui contenuti a livello globale;
- › fornire indicazioni sui nostri Standard sui contenuti a livello globale a persone e team che si occupano di processi di creazione, sviluppo, esame e diffusione di Contenuti, per garantire che i Contenuti Pearson siano coerenti con i principi di questa Policy;
- › favorire lo sviluppo di una comunità per i Contenuti critica, che contribuisca al pieno raggiungimento degli standard sui Contenuti di Pearson e all'applicazione dei principi della Policy in tutti gli ambiti aziendali;
- › evitare la pubblicazione di errori involontari o Contenuti non appropriati che possano risultare offensivi o dannosi;
- › documentare la posizione di Pearson riguardo ai propri Standard sui contenuti a livello globale e rafforzare il nostro impegno nei confronti dei partner e clienti esterni. La Policy sarà periodicamente sottoposta a revisione e aggiornamento, per integrarvi i più recenti sviluppi dei concetti e delle terminologie in campo didattico, oltre ai pertinenti contesti e sensibilità di tipo legale, etico e culturale.

Pearson vi fornisce questa Policy, in quanto Partner commerciale a cui essa si applica e nel quadro del nostro approccio all'approvvigionamento socialmente responsabile. Esigiamo che confermiatene di aver letto e compreso i principi di questa Policy e la sua applicazione, servendovi del modulo di Orientamento sulla Policy che offriamo ai Partner commerciali e che rappresenta uno strumento per garantire la vostra corretta informazione sugli Standard sui contenuti a livello globale di Pearson e la capacità di aderire a tali standard nel lavoro che svolgete con noi.

Saranno erogati corsi obbligatori e facoltativi a tutti i soggetti pertinenti elencati⁹ per sostenere l'adesione alla Policy.

Sensibilità legale, etica e culturale

È importante sottolineare come la Policy sia un insieme di principi e best practice di livello generale.

Ci rendiamo conto che in determinate aree e regioni geografiche siano adatte linee guida e soluzioni contestualizzate in base al mercato locale e alla singola divisione, che potrebbero variare anche in base al livello di sviluppo, alle popolazioni di studenti o alle fasce di età, in modo che i nostri Contenuti:

- › rispettino le leggi locali o le politiche governative,
- › siano appropriati e culturalmente consapevoli a livello locale
- › tengano conto di evoluzioni importanti in corso nei contesti locali, con ricadute sull'apprendimento.

In questi casi, occorre prestare attenzione a garantire che i principi espressi da Pearson in questo documento restino fondamentali e a rimanere in linea con gli standard internazionali.

Ove necessario, i Responsabili commerciali Pearson forniranno le linee guida locali applicabili ai Partner per i contenuti⁹ nella forma necessaria in relazione ai progetti appaltati che rientrano in questo ambito.

Formati digitali (Accessibilità)

Il nostro obiettivo di aiutare le persone a progredire nella vita tramite l'istruzione e di rispettare integralmente i nostri principi è realizzabile solo allorché tutti i nostri materiali siano accessibili a tutti gli utenti. Un'accessibilità perfettamente integrata nei nostri materiali didattici, nei processi di sviluppo e negli sforzi di innovazione non garantisce solo un accesso funzionale, ma arricchisce anche le esperienze di tutti.

Formati digitali (Intelligenza artificiale generativa)

I Partner non possono utilizzare strumenti di Intelligenza Artificiale (IA) generativa per creare Contenuti per conto o a nome di Pearson, a meno che (e solo nella misura in cui) sia espressamente previsto nel loro contratto. In caso di aree o modalità per cui si intende utilizzare nel proprio lavoro con Pearson strumenti di IA generativa non espressamente previsti nel proprio contratto, è obbligatorio procurarsi l'approvazione scritta del proprio Responsabile commerciale Pearson e ottenere una rettifica consensuale del proprio contratto.

9. L'espressione "Partner per i Contenuti" si riferisce a qualsiasi soggetto terzo che contribuisca prestando direttamente a Pearson servizi di redazione, scrittura, revisione, correzione o ricerca, per qualsiasi contenuto di Pearson pubblicato per un pubblico esterno.



SEZIONE 3:
Adesione
alla Policy

Adesione alla Policy

L'integrazione di un approccio etico, basato su prove e inclusivo richiede una cultura a livello di intera azienda, fatta di un'attiva ponderazione in tutte le nostre prassi di lavoro.

Quando occorre fare riferimento alla Policy durante il processo di sviluppo di contenuti di Pearson?

In estrema sintesi: sempre. In ogni fase del processo di sviluppo dei Contenuti, gli individui e i team che contribuiscono allo sviluppo dei Contenuti Pearson devono integrare le considerazioni presenti in questa Policy.

Le prassi di pianificazione, sviluppo, produzione e revisione differiscono tra i vari team che si occupano di Contenuti, assistenza e prodotto in diverse sedi, regioni geografiche e parti dell'azienda. Le prassi possono anche variare in termini di governance, a seconda del progetto, del servizio o dei termini specifici esposti nei contratti dei Partner commerciali e nei programmi di lavoro convenuti. Tuttavia, tutti coloro che partecipano allo sviluppo di Contenuti per Pearson sono tenuti ad applicare la Policy durante ogni fase di creazione, revisione e pubblicazione o diffusione dei Contenuti. Rientrano in tale categoria i dipendenti e i partner per i Contenuti direttamente coinvolti in tale processo, a prescindere dall'unità commerciale o dal team per cui lavorano.

Best practice

Le azioni riportate di seguito riepilogano le modalità con cui gli sviluppatori di Contenuti possono adottare le best practice per garantire che nei contenuti che producono siano integrati i principi della Policy e al centro vi sia il nostro impegno verso tutti gli studenti e altri utenti.

- 1. Impegno:** questa azione richiede una riflessione personale, l'analisi dei propri pregiudizi e l'applicazione di una mentalità progettuale basata su prove, equa, non discriminatoria e inclusiva in qualsiasi Contenuto da noi prodotto.

- 2. Ricerca:** esiste un punto di vista definitivo su una questione presentata nei Contenuti? Quale altra opera nel campo potrebbe fornire approfondimenti in materia? Sono state prese in considerazione le best practice della scienza dell'apprendimento¹⁰? Cerchiamo attivamente un ventaglio di prospettive e attingiamo a una quantità di prove. Quando si rappresentano comunità specifiche, la ricerca dovrà includere il coinvolgimento diretto dei componenti delle comunità in questione, per ottenere prospettive autentiche e accurate.
- 3. Coinvolgimento:** l'interazione con gruppi più ampi per condividere l'apprendimento, collaborare e ottenere molteplici prospettive, esperienze e approfondimenti: studenti, educatori, istruttori, comunità, utenti, omologhi e colleghi.
- 4. Esame:** l'adozione di un approccio critico all'analisi delle prove in relazione ai concetti da presentare e al modo in cui scegliamo di presentarli, tenendo conto e includendo lo spettro di utenti di Contenuti.
- 5. Sviluppo:** la capacità di cogliere l'opportunità di continuare ad ampliare la nostra comprensione e rimanere aggiornati nella nostra area di competenza in un'ottica di inclusività.

In quanto datore di lavoro, Pearson si impegna a far crescere nei dipendenti e nei partner una cultura di apprendimento che consideri l'utente il centro attorno a cui ruota ogni nostra attività. Metteremo i contributori per i contenuti in grado di adottare tali best practice creando comunicazioni, processi, attività e risorse tendenti allo sviluppo di un pieno raggiungimento degli standard dei Contenuti.¹¹

10. Consultare [Principi di progettazione della formazione di Pearson](#) per maggiori informazioni.

11. L'espressione "Pieno raggiungimento degli Standard dei Contenuti" si riferisce a un insieme di capacità definite da Pearson come capaci di far raggiungere ai nostri contenuti i massimi standard di qualità.

Risoluzione di dubbi

Il nostro lavoro è complesso. Operiamo su una rete molto ampia, offrendo una vasta gamma di Contenuti rivolti a diversi pubblici sparsi in varie aree geografiche. Una cultura basata su criteri di miglioramento continuo, flessibilità e innovazione rappresenta l'elemento fondativo per rispondere alle esigenze degli studenti e al futuro dell'apprendimento. Siamo responsabili e affidabili e prendiamo sul serio le preoccupazioni legate alla credibilità dei nostri Contenuti. A nostro parere, la capacità di accogliere e reagire in modo efficace alle preoccupazioni è un punto di forza. Consideriamo molto graditi i commenti che ci consentono di risolvere dubbi riguardanti i Contenuti Pearson, in qualsiasi fase del loro processo di sviluppo.

Come è possibile sapere se aspetti nei Contenuti su cui si sta lavorando potrebbero essere in contrasto con i Principi della policy?

Riflettendo. Ponendosi le seguenti domande:

- › Il Contenuto è coerente con lo Scopo e i Valori di Pearson?
- › Il contenuto sembra etico e credibile dal proprio punto di vista e da quello di persone con identità ed esperienze di vita diverse dalla propria?
- › Farebbe sentire a proprio agio leggere qualcosa sui Contenuti su mezzi di informazione?
- › I Contenuti mostrano rispetto e inclusività nei confronti delle persone con differenti retroterra e caratteristiche?
- › La base di prove delle questioni presentate nei Contenuti è chiara e verificabile?
- › È possibile che un utente interpreti i Contenuti come capaci di perpetuare pregiudizi o stereotipi, oppure di continuare a emarginare un gruppo di persone?

- › I Contenuti potrebbero essere percepiti come in grado di produrre danni, in particolare online?
- › I Contenuti sono legali e coerenti con le nostre policy in senso lato e con il Codice di condotta di Pearson?

In prima istanza, i Partner commerciali devono riferire tali dubbi rivolgendosi al proprio Responsabile commerciale Pearson. Nel caso in cui si riscontrino problemi nell'ambito dei Contenuti e non vi sia un referente Pearson designato, è possibile rivolgersi direttamente al team degli Standard sui contenuti a livello globale di Pearson tramite questo [Modulo di richiesta](#). Il team indagherà e deferirà i potenziali problemi ai team competenti per i contenuti.

Qualunque sia il modo scelto per contattarci, si prega di indicare dettagli specifici sui Contenuti in questione e sui propri dubbi, per consentirci di procedere il più rapidamente possibile verso una risoluzione.

E se è in discussione la legalità del contenuto?

In caso di dubbi sulla legalità di nostri Contenuti, si invita a contattare direttamente il proprio Responsabile commerciale Pearson. Analogamente ai reclami riguardanti altri scostamenti dalla nostra Policy, Pearson avvierà un processo interno con le figure apicali che si occupano di Contenuti, tra cui anche i creatori; all'occorrenza, il nostro Ufficio legale esaminerà i Contenuti dal punto di vista giuridico.

E se uno studente, un altro utente o un cliente rilevasse un motivo di preoccupazione o un problema riguardante Contenuti in conflitto con la Policy?

Se uno studente o un cliente sollevasse un dubbio durante il proprio rapporto di incarico con Pearson, è possibile rinviarlo al [portale Report Bias \(Segnalazione di pregiudizi\) di Pearson](#).

Corsi, formazione e sostegno all'attuazione

Pearson prevede corsi, formazione e sostegno all'attuazione in relazione alla Policy, tra cui (a titolo esemplificativo ma non esaustivo):

Per i dipendenti:

- › seminari e workshop generali e specifici per divisione, al fine di informare e formare i contributori per i Contenuti di Pearson. I moduli online per i dipendenti sono forniti attraverso la nostra piattaforma di formazione interna che comprende:
 - il corso sulla Policy globale sui contenuti Pearson (obbligatorio per la maggior parte dei dipendenti)
 - il corso sulle Risorse della Policy globale sui contenuti Pearson (obbligatorio per tutti i dipendenti che si occupano di Contenuti di Pearson)
 - il corso sui Fondamenti dei contenuti inclusivi di Pearson (obbligatorio per tutti i dipendenti che si occupano di Contenuti di Pearson)

Per i partner commerciali:

- › formazione online e offline per i Partner commerciali che lavorano con Contenuti Pearson. I moduli online sono forniti attraverso la nostra piattaforma di formazione esterna e comprendono:
 - il modulo di Orientamento sulla Policy globale sui contenuti Pearson (obbligatorio)
 - il corso sui Fondamenti dei contenuti inclusivi di Pearson (per i Partner commerciali identificati come Partner per i Contenuti)

Per i Partner commerciali esistono anche opportunità di partecipare a seminari e workshop generali e specifici per divisione, mirati a informare e formare i contributori per i Contenuti di Pearson. Per chiedere informazioni, i Partner commerciali devono rivolgersi al proprio Responsabile per le relazioni con Pearson.

Pearson integra inoltre la presente Policy, i nostri corsi e la formazione con ulteriori risorse disponibili per i contributori di Contenuti. Nuove risorse vengono sviluppate in base alle necessità.



Per saperne di più, è possibile visitare [Pearson.plc.](https://www.pearson.com)