



Politique mondiale en matière de contenu de Pearson pour les partenaires commerciaux

Mise à jour : Octobre 2024

Date de parution originale de la Politique : Septembre 2023

Table des matières

Avant-propos	3
Introduction	4
Énoncés de principe	5
Portée de la Politique	10
Respect de la Politique	13

Avant-propos

Chez Pearson, notre objectif est d'aider les gens à vivre la vie qu'ils imaginent grâce à l'apprentissage. Il s'agit d'une puissante marque de confiance, non seulement parce que l'apprentissage a un impact profond sur tous les aspects de la vie des gens, mais aussi car cela ne constitue pas seulement une simple étape de la vie. Il s'agit d'un voyage qui dure toute la vie et dont les participants attendent une croissance et un impact réels. En tant que société mondiale spécialisée dans l'apprentissage tout au long de notre vie, notre objectif détermine tout ce que nous faisons.

Chaque jour, les gens font confiance à Pearson pour leur fournir des solutions d'apprentissage et d'évaluation motivantes et pertinentes qui les aident à atteindre les résultats positifs qu'ils désirent pour eux-mêmes. Dans notre société en mutation permanente, il est plus important que jamais que les apprenants, où qu'ils soient et à chaque étape de leur vie, aient accès à des solutions fiables et de grande qualité, fondées sur des données probantes et créées à leur intention par un incroyable réseau d'experts en la matière.

C'est là que notre Politique mondiale en matière de contenu entre en jeu – pour aider tout le monde chez Pearson à travailler ensemble afin de fournir des solutions d'apprentissage et d'évaluation pertinentes, intuitives, objectives et centrées sur le client. C'est la manière dont nous avons un impact positif sur la vie des individus et sur le monde qui nous entoure.

Direction générale de Pearson



Introduction

Pearson est l'entreprise mondiale d'apprentissage tout au long de la vie, qui crée des contenus vivants et enrichissants¹ conçus pour avoir un impact sur la vie réelle.

Chez Pearson, notre mission est d'atteindre et d'engager les gens dans l'apprentissage en encourageant la pensée critique, en développant, en évaluant et en certifiant les connaissances et les compétences, et en permettant une compréhension de notre monde complexe.

Nous produisons des expériences d'apprentissage, des médias et des services de haute qualité qui sont attrayants, crédibles et conçus pour permettre aux consommateurs de réaliser leur potentiel tout au long de leur vie d'apprentissage. Gagner la confiance des gens dans notre marque pour qu'elle réponde constamment à notre objectif est la base de notre approche, quel que soit l'endroit où nous exerçons nos activités.

La Politique mondiale en matière de contenu de Pearson (ci-après dénommée la « Politique ») fournit un ensemble de principes qui définissent les normes mondiales en matière de contenu de Pearson. La Politique est destinée à guider la conception, la création, le développement et la production de notre Contenu dans l'ensemble de notre entreprise.² L'objectif central de cette Politique est de permettre le développement d'un Contenu de haute qualité, basé sur des preuves et centré sur le client qui conduit à une plus grande inclusion et à un meilleur accès à l'apprentissage pour tous.

Les apprenants restent au cœur de notre action. Soutenues par notre objectif commun, les définitions fournies dans cette Politique visent à offrir des expériences d'apprentissage enrichissantes qui conduisent à des résultats démontrables pour l'apprenant. S'appuyant sur un éventail de points de vue et d'informations fondés, notre Contenu s'inspire en outre des expériences, des besoins et des souhaits authentiques et diversifiés des apprenants, des clients et des autres consommateurs.

Cette Politique, qui comprend aussi notre Cadre d'accessibilité, s'applique à l'ensemble de Pearson et établit des objectifs pour s'assurer que le Contenu de Pearson représente des normes éthiques élevées.

Nous nous efforçons de fournir un Contenu étayé par une prise de décision fondée sur des données probantes, conforme au droit applicable et représentant de manière significative et précise le large éventail de personnes, de communautés, de sociétés et de cultures que nous servons. La Politique permet également de prendre des décisions durables en matière de Contenu, c'est-à-dire de réfléchir à la manière dont nous pouvons améliorer l'accès à l'apprentissage pour un plus grand nombre de personnes dans le monde entier grâce à la structure, la fonction et la conception de notre Contenu.

En travaillant avec des partenaires qui partagent manifestement nos valeurs et nos engagements, nous offrons des expériences d'apprentissage fiables qui ajoutent de la vie à plus de moments, pour plus de personnes dans le monde entier.

1. Le « Contenu Pearson » ou « Contenu » couvre tout contenu interne ou externe appartenant à Pearson qui est publié pour, communiqué à, ou utilisé par le public ou les employés, y compris, mais sans s'y limiter, les qualifications, les plateformes, les évaluations, les didacticiels, les manuels, le matériel promotionnel et de marketing, à la fois sous forme imprimée et numérique, ainsi que le contenu fourni via des services en direct, tels que le matériel de développement professionnel, les cours, la formation et le tutorat. Les employés de Pearson qui fournissent des services de création de contenu (p. ex. : le travail pour le compte d'autrui), d'endossement, de consultation et d'approvisionnement auprès de tiers sont censés s'aligner sur les principes définis dans la présente Politique lorsqu'ils conseillent, guident, créent ou prennent des décisions d'achat et de développement liées au contenu dans le cadre de la prestation de tels services.

2. Pearson exploite un modèle commercial intégré, comprenant 5 divisions structurées pour soutenir les clients et les consommateurs tout au long de leur parcours d'apprentissage tout au long de la vie : l'enseignement supérieur, l'apprentissage de l'anglais, les évaluations et les qualifications, les compétences des travailleurs et l'apprentissage virtuel. Notre écosystème d'apprentissage est conçu pour favoriser l'apprentissage de chacun, où qu'il se trouve et de la manière dont il souhaite apprendre.



SECTION 1 :
Déclarations
de principe

Déclarations de principe

Nous nous efforçons de créer, de développer et de présenter un Contenu qui soit :

- › fondé sur des preuves et des faits
- › inclusif et qui réponde aux besoins de la diversité du public que nous servons
- › sans discrimination et en réduisant au minimum les préjugés
- › éthique et dans le respect des exigences légales

Ces principes sont interdépendants et les contributeurs au contenu doivent leur accorder la même attention lorsqu'ils élaborent et présentent un Contenu de haute qualité qui offre à tous des expériences d'apprentissage enrichissantes.

En veillant à ce que notre Contenu soit **fondé sur des preuves et des faits**, la conception, la sélection et l'inclusion de preuves et d'informations doivent être justifiables et témoigner du respect des droits de la personne, de l'expertise de nos contributeurs et des besoins des clients.

Nous attendons que le choix des renseignements dans notre contenu reflète et intègre la **diversité des publics** que nous servons et réponde à leurs besoins très variés. L'élaboration d'un contenu implique que des individus ou des groupes de contributeurs prennent des décisions personnelles sur ce qu'il convient d'inclure ou d'exclure dans le matériel qu'ils élaborent. Ce faisant, les contributeurs doivent prendre des décisions qui minimisent les préjugés, ce qui conduit à un contenu qui ne nuit pas ou ne discrimine pas injustement des personnes, des groupes ou des communautés.

Les contributeurs au Contenu doivent être honnêtes et transparents quant à leurs choix afin que le contenu soit développé **de manière éthique** et **dans le respect des exigences légales applicables** dans les régions où nous choisissons d'opérer.

La confiance, la sécurité et la qualité sont au cœur de toutes les activités de Pearson. Tous les contributeurs de Contenu sont censés comprendre et appliquer ces principes tels qu'ils sont expliqués dans la présente Politique. Cela permet de s'assurer que les apprenants, les éducateurs et les autres consommateurs et clients ont confiance dans le fait que le Contenu de Pearson est développé avec rigueur, précision et intégrité. Nous attendons de tous les partenaires commerciaux qui créent et contribuent au contenu appartenant à Pearson³ qu'ils respectent et se conforment à cette Politique et au Code de conduite de Pearson dans le cadre de leur travail avec nous.

3. Le public visé par cette Politique est constitué des employés de Pearson et des partenaires commerciaux qui contribuent au Contenu appartenant à Pearson. Cela englobe l'éventail des créatifs que nous engageons pour contribuer à la conception, à la création, au développement, à l'édition ou à la localisation du Contenu de Pearson. Elle inclut également les partenaires d'entreprises communes, les vendeurs, les franchisés, les distributeurs, les fournisseurs et les employés d'agences de travail temporaire responsables des activités décrites.

Preuves et faits

Pearson vise à produire un Contenu bien documenté, fondé sur des preuves, référencé à l'échelle mondiale et culturellement pertinent, et qui :

- › fait appel à un éventail de sources corroborées pour informer le développement du contenu.
- › s'aligne sur les normes et les pratiques exemplaires actuelles établies par des organismes professionnels indépendants, internationaux et nationaux
- › fait preuve de factualité, de crédibilité et de respect de la vérité
- › fait preuve d'impartialité et d'équilibre
- › fait preuve d'indépendance politique
- › respecte et intègre la gouvernance, les sources de connaissances, les langues, les cultures et les coutumes locales
- › respecte la vie privée

Nous nous efforçons d'intégrer les pratiques exemplaires pour soutenir un apprentissage de haute qualité dans la conception de notre Contenu, de donner vie à l'apprentissage, d'améliorer l'expérience de tous les apprenants et autres consommateurs, et de maintenir un corpus de connaissances respecté et reflétant notre expertise en matière d'apprentissage. Cela signifie que nous appliquons une approche transparente et fondée sur des données probantes dans la conception, le développement, la révision et l'évaluation de notre Contenu d'apprentissage, afin de faciliter l'apprentissage qui a un impact réel sur les apprenants, leurs progrès et leur réussite.

L'exactitude de la représentation des faits et des preuves présentés dans notre contenu, en fonction de l'objectif du contenu, est un élément essentiel de l'application de ce principe. Ce faisant, nous nous attendons à ce que toute information que nous utilisons pour développer notre Contenu provienne de sources fiables, et que tous les contributeurs au contenu restent responsables de la vérification de cette information, comme le demandent les parties concernées⁴ à Pearson. Nous admettons qu'il peut arriver que des erreurs se produisent ou que des orientations supplémentaires soient nécessaires. Dans de tels cas, il est attendu des partenaires commerciaux de Pearson qu'ils signalent toute inexactitude ou préoccupation dès que possible à leur responsable commercial de Pearson.

4. Il peut s'agir de supérieurs hiérarchiques (y compris les responsables des relations Pearson travaillant avec des partenaires commerciaux), de notre équipe juridique ou de toute autre partie responsable de la gestion et du contrôle de notre Contenu.

Inclusion et diversité

Pearson aspire à être une entreprise qui présente et promeut de manière authentique l'inclusion de toutes les personnes, issues d'une multitude de milieux et de caractéristiques, au sein de nos expériences d'apprentissage. Nous nous efforçons de répondre aux besoins de nos clients à cet égard et de veiller à ce que les preuves et les faits fournis dans notre contenu reflètent cette aspiration.

Nous nous efforçons également de fournir un accès équitable à notre Contenu grâce à un large éventail de caractéristiques d'apprentissage et de soutenir la pleine participation de tous les consommateurs. Cela signifie que nous développons notre Contenu pour répondre aux besoins des apprenants et des autres consommateurs à leur point de départ et que nous nous efforçons d'éliminer les obstacles qui affectent leur engagement et leurs résultats d'apprentissage, en exploitant les innovations en matière de science et de technologie de l'apprentissage.

Cette approche garantit la pertinence, la validité et la vitalité de notre Contenu. Elle augmente la valeur de l'apprentissage pour les clients, élargit les perspectives des apprenants et les prépare à prospérer dans un monde de plus en plus interconnecté.

Pour ce faire, nous tiendrons compte de :

- › l'étendue de notre public mondial, y compris les clients et les consommateurs;
- › l'accessibilité de nos produits et la question de savoir s'ils sont équitables et adaptés à l'utilisation par des personnes ayant des caractéristiques d'apprentissage et des préférences différentes. Il s'agit d'inclure les personnes appartenant au spectre de la neurodiversité, les apprenants souffrant de handicaps particuliers et les apprenants ayant des besoins différents en matière de communication et de langue ;
- › les droits linguistiques et l'identité des personnes et des communautés qui accèdent à notre matériel;
- › l'authenticité dans la représentation et la prise en compte des perspectives, des connaissances, des sensibilités et des contextes culturels locaux;
- › l'étendue des facteurs qui influencent les expériences et les résultats d'apprentissage de différents individus et groupes, y compris l'âge et le stade de développement;

- › les innovations dans l'apprentissage des sciences et des technologies;
- › une approche inclusive des récits, des perspectives et des expériences vécues par les personnes et les groupes mentionnés dans notre Contenu, en veillant à ce que notre Contenu ne représente pas un traitement préjudiciable ou inéquitable des personnes ou des groupes.

Absence de discrimination et minimisation des préjugés

La manière dont notre objectif se manifeste dans les expériences d'apprentissage des nombreux publics que nous servons dans les divers contextes dans lesquels nous opérons, d'une manière qui témoigne d'une grande considération pour ces publics et leur humanité, est essentielle. Nous nous efforçons de représenter et de refléter fidèlement les droits⁵ de tous les secteurs de la société, dans tous les pays où nous opérons, sans distinction ni discrimination sur la base de caractéristiques personnelles et sociales.⁶

Ce faisant, nous visons à assurer une représentation authentique et respectueuse des personnes, des communautés et des sociétés dans notre Contenu, en adoptant une approche réfléchie et informée pour minimiser l'impact de nos propres préjugés ou points de référence culturels sur notre prise de décision.⁷ Notre Contenu ne doit pas rabaisser, juger ou stéréotyper des individus ou des groupes de personnes sur la base de leurs caractéristiques personnelles ou sociales et ne doit pas être désobligeant à l'égard des personnes, quelle que soit leur différence.

Pearson applique également ce respect à tous les contributeurs de notre Contenu et s'attend à ce que les décisions de contenu prises concernant les faits et les preuves que nous présentons soient solides et prises en respectant les droits des consommateurs et des clients en leur centre.

5. Cela inclut le respect des droits à la vie, à l'intégrité physique, à la culture et à l'art, au développement, à l'éducation, à l'égalité, à l'équité, au traitement humain, à l'absence d'exploitation, à la connaissance des droits, à la vie privée, à la sécurité et au travail. Les droits énumérés ne sont pas exhaustifs. Les contributeurs au Contenu Pearson sont censés pouvoir indiquer comment le respect des droits de l'homme (tel que défini par la Déclaration des droits de l'homme des Nations Unies et la Convention des Nations Unies sur les droits de l'enfant, telle que codifiée dans la géographie pour laquelle le contenu est développé) est reflété dans la sélection des faits et des preuves à inclure dans le contenu Pearson, conformément à l'objectif stipulé et aux résultats escomptés du Contenu concerné.

6. Il s'agit notamment de tenir compte de la tranche d'âge du public visé et de veiller à ce que le Contenu explicitement conçu pour les enfants soit approprié en fonction des âges et des stades de développement concernés.

Éthique et légalité

Pearson a l'obligation de produire un Contenu qui est exact, éthique et digne de confiance et de s'assurer que les services de consultation que nous fournissons à nos partenaires reflètent les mêmes valeurs. Pearson doit également se conformer aux exigences légales pertinentes dans les pays et régions dans lesquels nous opérons.

Le Contenu doit s'aligner sur les lois et les pratiques éthiques liées, mais non limitées, à/aux :

- › la prévention de la corruption et de la subornation
- › la prévention du préjudice et du délit
- › conflits d'intérêts
- › la protection des données
- › la sécurité en ligne et la protection contre les dangers
- › la liberté et l'intégrité éditoriales
- › le traitement juste et honnête
- › la liberté de la presse
- › la propriété intellectuelle
- › les lois du pays dans lequel elle est destinée à être utilisée, y compris les considérations géopolitiques (par exemple, les frontières du pays)
- › la politique⁷ éducative régionale ou les normes prescrites
- › principes d'impartialité et d'indépendance politiques

Adopter une approche éthique signifie développer notre Contenu de manière responsable et adaptée aux besoins des consommateurs et des clients. Nous visons à favoriser l'engagement dans l'apprentissage, à susciter la curiosité, à encourager la prise de décisions éthiques et à développer un Contenu qui conduise aux résultats escomptés pour tous les apprenants tout au long de leur parcours d'apprentissage. Nous prenons des décisions raisonnées et vérifiables sur ce que nous incluons dans notre Contenu, sous réserve des exigences légales et des politiques ou normes prescrites, le cas échéant, afin de nous aligner sur l'objectif de notre entreprise et sur les autres principes définis dans la présente politique.

Conseils éthiques sur la sélection ou la réutilisation d'actifs dont les droits ont été accordés par une nation ou une région géographique différente : pertinence culturelle du Contenu.

Les éléments tels que les images, les vidéos et les textes doivent être sélectionnés en vue d'une diffusion ou d'une distribution à l'échelle mondiale et doivent tenir compte des représentations culturelles des marchés auxquels ils sont destinés. La co-crédation ou la co-sélection du Contenu doit impliquer les communautés locales desservies par le produit ou le service, en particulier lorsque le Contenu est culturellement sensible ou controversé.

Les équipes chargées des droits et des autorisations de Pearson peuvent accéder à une gamme variée de Contenus visuels et écrits de tiers. Lorsque le Contenu doit être adapté pour représenter des contextes culturels particuliers ou pour tenir compte de l'adéquation culturelle, les ressources doivent être changées. Les actifs, en particulier ceux qui représentent l'apparence physique ou les vêtements des personnes, ne doivent pas être manipulés, afin de garantir à la fois l'adhésion à nos obligations contractuelles et le respect des droits de la ou des personnes concernées.

Contactez votre responsable commercial de Pearson⁸ pour obtenir des conseils sur la recherche de biens divers et les autorisations ou remplacements de réutilisation de biens. De plus amples renseignements sur les sensibilités culturelles figurent à la page 12 de la présente Politique.

7. Le terme « régional » fait référence à un territoire géographique défini ou à un État doté d'un gouvernement reconnu et établi au niveau national.

8. Le « responsable commercial de Pearson » est l'employé de Pearson qui a passé un contrat avec le partenaire commercial et est son contact désigné.

The background of the slide features a close-up of a person's hands typing on a laptop keyboard. The scene is dimly lit, with the primary light source being the laptop's screen and keyboard. Overlaid on this image is a complex digital network graphic consisting of numerous small, glowing nodes connected by thin lines, creating a mesh-like structure that extends across the lower half of the frame. The nodes vary in color, including shades of blue, green, and purple, and some are larger and more prominent than others. The overall aesthetic is modern and technological.

SECTION 2 :

Champ
d'application
de la Politique

Champ d'application de la Politique

Introduction

La Politique et ses ressources de soutien s'appliquent à tout le Contenu imprimé et numérique appartenant à Pearson et destiné à des publics internes ou externes, y compris le contenu fourni par le biais de services en direct, indépendamment de l'endroit où il est créé et par qui. Cela couvre le Contenu appartenant à Pearson créé à travers toutes les plateformes et fonctions commerciales et inclut les employés qui ne sont pas directement impliqués dans la création du Contenu. Tous les employés de Pearson et les contributeurs au Contenu n'appartenant pas à Pearson sont censés connaître cette Politique et adhérer aux principes qui y sont énoncés, tels qu'ils s'appliquent au Contenu de Pearson. Nous attendons également que les services de consultation, d'évaluation et de vérification du contenu que nous fournissons à nos partenaires reflètent le même principe.

Pearson s'engage à promouvoir des approches éthiques, factuelles et inclusives de l'apprentissage pour le bénéfice des apprenants et des autres consommateurs de notre Contenu. Malgré notre engagement et nos efforts, il peut arriver que des oublis entraînent des répercussions négatives potentielles sur les apprenants et des plaintes de la part des clients, et les conséquences peuvent dévaloriser la confiance dans notre marque.

En effet, la crédibilité de Pearson en tant qu'entreprise mondiale d'apprentissage tout au long de la vie est directement liée à la façon dont nos expériences d'apprentissage atteignent et enrichissent la vie des apprenants, leur permettant de réaliser la vie qu'ils imaginent. Nous gagnons cette crédibilité et renforçons la confiance des clients et des consommateurs en offrant systématiquement des expériences et des résultats d'apprentissage de haute qualité, fondés sur des données probantes.

Nous nous efforçons de développer des solutions créatives et innovantes qui tiennent compte du contexte et représentent de manière authentique les communautés que nous servons. Notre engagement en faveur de l'inclusion et de la pertinence aux niveaux local et mondial est essentiel à cet égard. Les Contenus qui ne reflètent pas cet engagement sont inefficaces pour répondre aux besoins des apprenants et des autres consommateurs et sont préjudiciables à nos clients et à nos activités.

La Politique est destinée à :

- › itérer les principes qui sous-tendent nos normes mondiales en matière de contenu;
- › fournir des conseils sur nos normes mondiales en matière de contenu aux personnes et aux équipes impliquées dans la création, le développement, l'examen et la diffusion du Contenu, afin de garantir que le Contenu de Pearson est conforme aux principes de la présente Politique;
- › aider au développement d'une communauté de contenu critique qui contribue à la maturité des normes de contenu de Pearson et à l'application des principes de la Politique dans l'ensemble de nos activités;
- › empêcher la publication d'erreurs involontaires ou d'un Contenu inapproprié qui pourrait être offensant ou nuisible; et
- › documenter la position de Pearson concernant nos normes mondiales en matière de contenu et renforcer notre engagement envers nos principes avec les partenaires externes et les clients. La Politique sera revue et mise à jour périodiquement afin d'intégrer les derniers développements en matière de concepts et de terminologies d'apprentissage, ainsi que les contextes et sensibilités juridiques, éthiques et culturels pertinents.

Pearson vous fournit cette Politique, en tant que partenaire commercial auquel cette Politique s'applique et dans le cadre de notre approche de l'approvisionnement socialement responsable. Nous attendons de vous que vous confirmiez que vous avez lu et compris les Principes de cette Politique et son application par le biais du module d'orientation de la Politique que nous offrons aux partenaires commerciaux, qui aide à garantir que vous êtes bien informé sur les normes mondiales en matière de contenu de Pearson et que vous pouvez adhérer à ces normes dans le cadre de votre travail avec nous.

Des cours obligatoires et facultatifs seront dispensés aux parties concernées énumérées⁹ pour leur permettre d'appliquer cette Politique.

Sensibilités juridiques, éthiques et culturelles

Il est important de noter que la Politique est un ensemble de principes de haut niveau et de pratiques exemplaires.

Nous reconnaissons que des lignes directrices et des solutions contextualisées spécifiques au marché local et à la division sont appropriées dans certaines zones géographiques et régions et peuvent varier en fonction du niveau de développement, de la population d'apprenants ou des groupes d'âge, afin de garantir que notre Contenu :

- › est conforme aux lois locales ou à la politique en vigueur,
- › est localement approprié et culturellement informé, et
- › prend en compte les changements significatifs actuels dans les contextes locaux qui ont un impact sur l'apprentissage.

Dans de tels cas, il faut veiller à ce que les principes que Pearson représente dans ce document soient primordiaux et que l'alignement sur les normes internationales soit maintenu.

Le cas échéant, les responsables commerciaux de Pearson fourniront des directives locales applicables aux partenaires de contenu⁹ le cas échéant, pour les projets sous contrat qui relèvent de ce champ d'application.

Formats numériques (accessibilité)

Nous ne pouvons atteindre notre objectif d'aider les gens à progresser dans leur vie grâce à l'apprentissage et appliquer pleinement nos principes que si tous nos matériels sont accessibles à tous les utilisateurs. L'intégration de l'accessibilité dans notre matériel pédagogique, nos processus de développement et nos efforts d'innovation ne garantit pas seulement un accès fonctionnel, mais enrichit également l'expérience de tous.

Formats numériques (intelligence artificielle générative)

Les partenaires ne peuvent pas utiliser d'outils d'intelligence artificielle (IA) générative pour créer du Contenu pour ou au nom de Pearson, sauf si (et seulement dans la mesure où) cela est expressément stipulé dans leur contrat. S'il y a des domaines ou des manières dont vous cherchez à utiliser les outils d'IA générative dans votre travail avec Pearson qui ne sont pas expressément prévus dans votre contrat, vous devez obtenir l'approbation écrite de votre responsable commercial de Pearson et obtenir une modification mutuellement convenue de votre contrat.

9. Le terme « Partenaire de Contenu » fait référence à tout contributeur tiers qui fournit à Pearson des services de rédaction, d'écriture, de révision, d'édition ou de recherche pour tout Contenu de Pearson diffusé auprès d'un public externe.



SECTION 3 :
Respect de
la Politique

Respect de la Politique

L'intégration d'une approche éthique, fondée sur des données probantes et inclusive exige une culture d'entreprise qui prenne activement en considération l'ensemble de nos pratiques professionnelles.

Quand la Politique doit-elle être mentionnée dans le processus d'élaboration du Contenu de Pearson?

En bref, la réponse est la suivante : tout au long du processus. À chaque étape du processus d'élaboration du Contenu, les personnes et les équipes qui contribuent à l'élaboration du Contenu de Pearson doivent intégrer les considérations de cette Politique.

Les pratiques de planification, de développement, de production et de révision diffèrent entre les équipes chargées du Contenu, des services et des produits dans les différents sites, régions et secteurs de l'entreprise. Les pratiques peuvent également varier en termes de gouvernance en fonction du projet, du service ou des conditions spécifiques énoncées dans les contrats des partenaires commerciaux et le(s) calendrier(s) de travail convenu(s). Cependant, toute personne impliquée dans le développement du Contenu pour Pearson doit appliquer la Politique tout au long de la création, de la révision et de la publication ou de la diffusion du Contenu. Il s'agit des employés et des partenaires de Contenu directement impliqués dans ce processus, quelle que soit l'unité ou l'équipe pour laquelle ils travaillent.

Meilleures pratiques

Les actions suivantes résument la manière dont les développeurs de Contenu peuvent adopter les meilleures pratiques pour s'assurer que le Contenu qu'ils produisent intègre les principes de la Politique et place notre engagement envers tous les apprenants et autres consommateurs au centre de leur travail.

1. **S'engager** : Cette action nécessite une réflexion personnelle, l'examen de nos préjugés et l'application d'une conception fondée sur des données probantes, équitable, non discriminatoire et inclusive dans tout Contenu que nous produisons.

2. **Rechercher** : Existe-t-il un point de vue définitif sur une question présentée dans le Contenu? Quels sont les autres travaux dans ce domaine qui pourraient apporter des éclaircissements sur ce sujet? Les meilleures pratiques en matière de sciences de l'apprentissage¹⁰ ont-elles été prises en compte? Nous recherchons activement une multitude de perspectives et nous nous appuyons sur un ensemble de preuves. Lorsque des communautés spécifiques sont représentées, la recherche doit inclure un engagement direct avec les membres des communautés concernées afin d'obtenir des points de vue authentiques et précis.
3. **S'impliquer** : S'impliquer avec des groupes plus larges pour partager l'apprentissage, collaborer et acquérir une variété de perspectives, d'expertise et d'idées : apprenants, éducateurs, instructeurs, communautés, clients, pairs et collègues.
4. **Examiner** : Adopter une approche critique pour explorer les preuves des concepts que nous présentons et la manière dont nous choisissons de présenter ces concepts, en tenant compte de l'ensemble des consommateurs du Contenu et en les incluant.
5. **Développer** : Saisir l'occasion de continuer à améliorer notre compréhension et de rester à jour dans notre domaine d'expertise dans une optique d'inclusion.

En tant qu'employeur, Pearson s'engage à développer une culture d'apprentissage pour les employés et les partenaires qui place le consommateur au centre de tout ce que nous faisons. Nous permettrons aux contributeurs de contenu d'adopter ces meilleures pratiques en développant des communications, des processus, des activités et des ressources en vue d'atteindre la maturité en matière de normes de contenu.¹¹

10. Pour plus de renseignements, reportez-vous aux [Principes de conception de l'apprentissage de Pearson](#).

11. La « maturité en matière de normes de contenu » fait référence à un ensemble de capacités définies par Pearson comme permettant à notre contenu de répondre aux normes de qualité les plus élevées.

Résoudre les préoccupations

Notre travail est complexe. Nous opérons à travers un vaste réseau, fournissant une gamme étendue de Contenus pour satisfaire de nombreux publics à travers de multiples géographies. Une culture d'amélioration continue, de flexibilité et d'innovation est essentielle pour répondre aux besoins des apprenants et à l'avenir de l'apprentissage. Nous sommes responsables et dignes de confiance, et nous prenons au sérieux les préoccupations concernant la crédibilité de notre Contenu. Nous pensons que le fait de prendre en compte les préoccupations et d'y répondre efficacement est une force, et nous accueillons favorablement les rétroactions qui nous permettent de répondre aux préoccupations concernant le Contenu de Pearson, à n'importe quel stade du processus de développement du Contenu.

Comment puis-je savoir si un élément du Contenu sur lequel je travaille est susceptible d'entrer en conflit avec les principes de la Politique?

Réfléchissez. Posez-vous les questions suivantes :

- › Le Contenu est-il cohérent avec l'objectif et les valeurs de Pearson?
- › Le Contenu vous semble-t-il éthique et crédible, ainsi qu'à des personnes dont l'identité et l'expérience de vie sont différentes des vôtres?
- › Seriez-vous à l'aise en lisant des articles sur le Contenu dans les médias?
- › Le Contenu est-il respectueux et inclusif des personnes de toutes origines et caractéristiques?
- › La base factuelle des questions présentées dans le Contenu est-elle claire et vérifiable?
- › Le Contenu pourrait-il être interprété par un consommateur comme perpétuant un préjugé ou un stéréotype, ou comme poursuivant la marginalisation d'un groupe de personnes?
- › Le contenu pourrait-il être perçu comme nuisible, en particulier en ligne?
- › Le Contenu est-il légal et conforme à nos politiques générales et au Code de conduite de Pearson?

En premier lieu, les partenaires commerciaux doivent faire part de ces préoccupations à leur responsable commercial Pearson. Lorsque des préoccupations sont identifiées dans le Contenu et qu'il n'y a pas de liaison Pearson nommée, elles peuvent également être transmises à l'équipe responsable des Normes mondiales en matière de Contenu de Pearson directement par le biais de ce [Formulaire de requête](#). L'équipe enquêtera et renverra les problèmes potentiels à l'équipe ou aux équipes chargée(s) du Contenu appropriée(s).

Quelle que soit la manière dont vous choisissez de nous contacter, veuillez inclure des détails spécifiques sur le Contenu en question et votre préoccupation, afin que nous puissions résoudre le problème le plus rapidement possible.

Que se passe-t-il si la légalité du Contenu est remise en question?

Si vous avez des questions sur la légalité de notre Contenu, veuillez contacter directement votre responsable commercial Pearson. Comme pour les plaintes concernant d'autres déviations de notre Politique, Pearson lancera un processus interne avec les responsables du Contenu, y compris les créateurs du Contenu, et au besoin, notre service juridique examinera le Contenu dans le contexte de la loi.

Que se passe-t-il si un apprenant, un autre consommateur ou un client fait part d'un problème ou d'une préoccupation concernant un Contenu contraire à la Politique?

Si un apprenant ou un client soulève une préoccupation au cours de votre engagement avec Pearson, vous pouvez le référer au portail [Signaler les préjugés de Pearson](#).

Cours, formation et soutien à la mise en œuvre

Pearson propose des cours, des formations et un soutien à la mise en œuvre de la Politique, y compris, mais sans s'y limiter :

Pour les employés :

- › Séminaires et ateliers généraux et propres à chaque division pour informer et former les contributeurs au Contenu de Pearson. Les modules en ligne destinés aux employés sont dispensés par l'intermédiaire de notre plateforme de formation interne et comprennent :
 - Le cours sur la Politique mondiale en matière de contenu de Pearson (obligatoire pour la plupart des employés)
 - Le cours de ressources sur la Politique mondiale en matière de contenu de Pearson (requis pour tous les employés qui s'engagent avec le Contenu de Pearson)
 - Le cours sur les Principes fondamentaux du contenu inclusif de Pearson (obligatoire pour tous les employés qui utilisent le Contenu de Pearson)

Pour les partenaires commerciaux :

- › Apprentissage en ligne et hors ligne pour les partenaires commerciaux qui travaillent avec le Contenu de Pearson. Les modules en ligne sont dispensés par le biais de notre plateforme de formation externe. Ils comprennent :
 - Le module d'orientation sur la Politique mondiale en matière de contenu de Pearson (obligatoire)
 - Le cours Principes fondamentaux du contenu inclusif de Pearson (pour les partenaires commerciaux identifiés comme partenaires de Contenu)

Il existe également des opportunités pour les partenaires commerciaux de s'engager dans des séminaires et des ateliers généraux et propres aux divisions qui informent et forment les contributeurs au Contenu de Pearson. Les partenaires commerciaux doivent contacter leur responsable des relations avec Pearson pour se renseigner.

Pearson complète également cette Politique, nos cours et nos formations avec des ressources supplémentaires disponibles pour les contributeurs de Contenu. De nouvelles ressources sont développées en fonction des besoins.



Pour en savoir plus,
visitez le site [Pearson plc.](https://www.pearson.com)